

WIRTSCHAFTS NACHRICHTEN SPECIAL

Die Segel neu setzen

Österreichs Wirtschaft
braucht frischen Wind, um
in Fahrt zu kommen

Exportwirtschaft
& neue Märkte

Foto: iStock.com/f4f



Viva Las Vegas

Die ultraleichte und umweltschonende Entwässerungsrinne FILCOTEN® von BG-Graspointner in Oberwang ist weiter auf Erfolgskurs.

Leicht und stabil sind die gewünschten Eigenschaften für Entwässerungsrinnen am Markt. Unser Ziel war die Entwicklung eines Werkstoffes, der die positiven Eigenschaften zement- und harzgebundener Betone miteinander vereint“, berichtet Prok. Josef Speer. Und eben dieses neue Material FILCOTEN® ist es, das weltweit für Furore sorgt. Seit der Einführung wächst das Unternehmen im zweistelligen Umsatzbereich und das hat seinen Grund: „Die Technologie setzt auf Leichtbau. FILCOTEN® Rinnen sind extrem leicht, äußerst stabil, außergewöhnlich belastbar und temperatur-, frost- und UV-beständig. FILCOTEN® vereint verbesserte Schlagzähigkeit für mehr Sicherheit bei Handling und Einbau mit einer Gewichtsreduktion gegenüber herkömmlichen Betonrinnen von bis zu 70 Prozent. Zudem ist das ökologische Material frei von Schadstoffen und zu 100 Prozent recyclingfähig.“

Großes Interesse in Nordamerika

Produktvorteile, die einen globalen Markt eröffnen, wie etwa in Nordamerika. „Die Entscheidung, auch in Richtung Nordamerika zu gehen und FILCOTEN® im Februar 2015 auf der ‚World of Concrete‘ Messe in Las Vegas zu präsentieren, hat sich als goldrichtig erwiesen. Die große Nachfrage und das große Interesse am Produkt bestätigten unseren Einsatz in Las Vegas. Die Volumen-Gewichtsrelation für die Beladung von Lkw oder Containern ist für FILCOTEN® optimal.“

Wachstum in Europa

Neben mehreren Produktionsstandorten und Gesellschaften in der Slowakei, Rumänien, Russland, Tschechien, Polen, Ungarn und Kroatien wächst BG-Graspointner nach und nach weiter. Etwa in den großen Märkten Deutschland, Frankreich, Italien und Groß-

britannien. BG-Produkte können mittlerweile in mehr als 30 Ländern bezogen werden. „Der Erfolg bestätigt unseren Weg, auf das richtige Material gesetzt zu haben.“ Ein Material, das die Philosophie von BG-Graspointner optimal beschreibt – Innovationskraft und Nachhaltigkeit. „Wir sind im ständigen Austausch mit unseren Kunden und können so Produkte bieten, die der Markt verlangt.“ Dieser Erfahrungsaustausch liefert wichtige Erkenntnisse für weitere Entwicklungen. Der neu geschaffene Holding-Bereich „Strategisches Produktmanagement“ ist Schnittstelle zwischen Vertrieb und Technik und verantwortlich für die Koordination bzw. Umsetzung der internationalen Produktanforderungen.



„Leichte und stabile Betonrinnen waren die gewünschten Eigenschaften für Entwässerungsrinnen am Markt“, erklärt Prok. Josef Speer den Produkterfolg. Fotos: Graspointner

Neues Erscheinungsbild

Der grüne Gedanke, der FILCOTEN® innewohnt, zieht sich auch im neuen Unternehmensauftritt durch. Das neue Erscheinungsbild nach außen – mit den Tieren der österreichischen Wälder als Botschafter – unterstreicht die Innovationskraft und Nachhaltigkeit der BG-Graspointner Gruppe. Zudem wurde das Unternehmen 2014 Mitglied im Klimaschutz-Netzwerk „Klimabündnis Österreich“ und verpflichtet sich somit, laufend weitere Verbesserungen und Maßnahmen für den Klimaschutz zu leisten. ◀

Einbau einer FILCOTEN® Rinne in Kanada.

